



Hágase Socio Aliado de la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA, por sus siglas en inglés) y reciba los siguientes beneficios

1. Acceso a:

- a. Base de datos de hoteles socios de la CHTA, con mas 700 hoteles caribeños afiliados
- b. Información de contacto de la Junta de Directores de la CHTA (100+)
- c. Información de contacto de las asociaciones nacionales de hoteles y turismo del Caribe
- d. Información de contacto de Ministros y Directores de Turismo del Caribe
- e. Reuniones: Socios aliados pueden asistir a las reuniones de los comités de trabajo de la CHTA – mercadeo, membresía y apoyo a la industria – así como a las de la Junta de Directores
- f. Actas de las reuniones de los comités y la Junta – y presentaciones relacionadas.

2. Sea parte de la comunidad turística del Caribe:

- a. Boletín mensual – “Vocero de Socios” promueve a los socios aliados y mantiene a las 1,250 compañías socias informadas sobre el turismo regional e internacional
- b. Listado gratis de la compañía en la ‘Guía de Compras’ en línea de socios aliados
- c. Programa Socio-A-Socio (M2M, por sus siglas en inglés) para ofertas especiales y promociones para hoteles
- d. Oportunidades de colocación de logo con enlace directo a su página web en la página de CHTA (bajo guía de compras, boletín de noticias y/o centro de datos)

3. ‘Centro de Datos’ de la CHTA – Acceso únicamente para socios:

- a. Informe Mensual de Construcción de STR(Smith Travel Research Inc): Este al tanto de quién esta construyendo, renovando o expandiendo.
- b. Datos mensuales de llegadas de turistas de la Organización de Turismo del Caribe (CTO)
- c. Datos de hoteles mensualmente de STR – Ocupación, tarifa diaria promedio, ingreso por habitación disponible de su muestra de más de 180 hoteles.
- d. Capacidad mensual y tarifa diaria promedio trimestral de Expedia.
- e. Datos de llegadas a destinos y varias estadísticas adicionales (de 17 países actualmente)
- f. Informes y encuestas especiales de turismo, tanto regional como internacional, de WTTC, IATA.

4. Reuniones y Eventos

La CHTA facilita varios eventos y conferencias anuales para sus socios (solamente): Caribbean Marketplace (con 1,500 delegados, es el evento de comercialización turística más grande e importante del Caribe), la Conferencia de Inversión en Hoteles y Turismo del Caribe (400+ delegados), el Retiro de Hoteles Pequeños (250+ delegados) y “Taste of the Caribbean” (13+ equipos nacionales caribeños en competencia).

5. Descuentos / Ofertas de Socios

BUPA – Plan de salud a precio reducido

Jackson Memorial Hospital, Miami – procedimientos médicos a precio reducido

Descuentos de industria – hoteles y alquiler de autos en el Caribe, Miami, Londres y Nueva York – y pronto en más de 50 propiedades socias de la CHTA.